

'Impacto de las scaleups en la economía de España.'

Las scaleups españolas cerrarán 2021 con un aumento de un 91% en su facturación

- El conjunto de las startups españolas que han logrado evolucionar y crecer hacia una dimensión de mayor impacto económico y social con más de un millón de euros en facturación prevén terminar el año con una facturación de 3.167 millones de euros, frente a los 1.660 millones obtenidos en 2020.

Madrid, 17 de noviembre, 2021.

Las scaleups españolas cerrarán el año con un crecimiento de un 91% en su facturación hasta alcanzar los 3.167 millones de euros frente a los **1.660 millones de euros** de 2020. Ese es uno de los resultados más destacados del informe '**Impacto de las scaleups de la economía de España**', presentado esta mañana por **Scaleup Spain Network**, el programa puesto en marcha por **Fundación Innovación Bankinter**, **Wayra**, el *hub* de innovación abierta de Telefónica, y **Endeavor**.

El estudio analiza la aportación de las scaleups a la economía española, es decir, cuál es el comportamiento de **aquellas startups que han logrado evolucionar y crecer hacia una dimensión de mayor impacto económico y social con más de un millón de euros en facturación**. A su vez, estas empresas cuentan con tres fases de crecimiento:

- **Scaler**: más de 1 millón de euros de facturación media en los últimos 3 años.
- **Growth**: más de 10 millones de euros de facturación media en los últimos 3 años.
- **Rocket**: más de 50 millones de euros de facturación media en los últimos 3 años.

En estudio presentado esta mañana se ha analizado cómo la **facturación** de estas empresas se dispara, llegando a **multiplicarse por 11** cuando una scaleup evoluciona de **scaler a growth**, y **por 12** en el paso de **growth a rocket**.

"Estas cifras ponen el foco en la importancia de impulsar a las startups en su conversión a scaleups y, una vez superado este primer salto, lograr que su crecimiento no se estanque y transite hasta la fase más alta de su evolución en esta nueva categoría", ha asegurado durante la presentación **Javier Megías**, director de programa Startups de Fundación Innovación Bankinter.

Además, en el acto de presentación celebrado en Bankinter también han estado presentes **Juan Moreno**, director de Fundación Innovación Bankinter; **Paloma Castellano**, directora de Wayra Madrid; y **Antonio Iglesias**, director ejecutivo de Endeavor Spain.

La misión de **Scaleup Spain Network**, la iniciativa que Fundación Innovación Bankinter, Wayra y Endeavor Spain es contribuir a esa transición con el fin de que estas empresas puedan

reforzar el entramado económico en España. El programa proporciona formación teórica y práctica a fundadores y equipo directivo de las startups seleccionadas, sin coste alguno para ellas. Durante su participación, las personas participantes son capaces de aprender a anticiparse a los retos que encontrarán a lo largo de la evolución de sus empresas y formarán parte de una red de colaboración entre fundadores que les permitirá continuar formándose e intercambiando experiencias.

Scaleups: creadoras de empleo

El informe *'Impacto de las scaleups en la economía de España'* también ha analizado el empleo que generan estas compañías. En concreto, las scaleups españolas cerraron 2020 con **8.900 empleados directos** y **315.300 empleos creados de forma indirecta**. Una vez más, las scaleups que se encuentran en la fase rocket son las más activas en este ámbito, con una media de 800 empleados y unos 67.000 trabajadores en servicios y empresas satélite, lo que supone una generación de 83 puestos de trabajo indirectos por cada puesto directo. En el caso del empleo directo, el factor de multiplicación es de 4,3 en el caso de las scalers y de 4,5 en el de las growths.

En este sentido, los sectores en los que la creación de empleo por parte de las scaleups es más notable son **Mobility & Logistics**, con 13.600 empleos directos y casi un millón de indirectos; **Business & Productivity**, con 3.100 empleos directos y 260.100 indirectos; y **Retail**, con 2300 empleos directos y 4.700 indirectos.

En cuanto a la **inversión en scaleups** españolas, los datos recogidos apuntan a que el **86% de su capital proviene de inversores españoles**, seguido de un 52% de fondos europeos, un 32% de estadounidenses, un 11 % de asiáticos y un 14% es residual de otros países. Sin embargo, **la hoja de ruta de las scaleups españolas se dirige hacia un modelo de financiación más internacional**, que ponga el foco sobre todo en Europa y Estados Unidos, por lo que España pasará a desempeñar un papel menos determinante.

Respecto a quiénes son esas scaleups, **el informe incorpora varios casos de éxito** de compañías que han logrado alcanzar sus objetivos. Mediante estas entrevistas, se dota de una dimensión humana a las cifras y se pone de relieve frentes comunes para los directivos de este tipo de empresas. La conclusión general es **la necesidad de crear, mantener y potenciar una cultura y unos valores que permitan a la scaleups crecer sin perder su esencia de startups**.

Ficha metodológica

Para la realización del informe sobre el Impacto de las scaleups en la economía de España se ha contado con la participación de más de 90 empresas de diferentes sectores y tipos de actividad.

El informe completo está disponible en la página web de [Scaleup Spain Network](#).

Sobre Fundación Innovación Bankinter

En la [Fundación Innovación Bankinter](#) trabajamos desde 2003 para transformar la sociedad a través de la innovación. Alineada con los propósitos de Bankinter, impulsamos nuestra comunidad de innovadores desde cuatro áreas clave: conocimiento, a través del think tank **Future Trends Forum**; emprendimiento, mediante su programa **Startups**; educación, con **Akademia** y sus acciones en universidades; y empresas, a cuyo apoyo y soporte se dedica la **Fundación Cre100do**.

En **Startups**, desarrollamos, conjuntamente con Bankinter Capital Riesgo, el programa **Venture Capital**, enfocado en identificar e invertir en startups de alto potencial. A través del **Observatorio de Startups** (una herramienta interactiva) ofrecemos transparencia y visibilidad del estado de la inversión en España. Y con **Scaleup Spain Network** impulsamos el crecimiento de las scaleups.

Sobre Endeavor

[Endeavor](#) es una organización global sin fines de lucro que cuenta con más de 20 años de experiencia apoyando a emprendedores de alto impacto en todo el mundo. Su propósito es encontrar emprendedores que generan un impacto en el ecosistema emprendedor y en la sociedad; aquellos que fundan empresas de rápido crecimiento que impulsan la creación de empleo, promueven la innovación y se proponen escalar internacionalmente. Además, los emprendedores de Endeavor son líderes en sus sectores y referentes dentro del ecosistema, y dedican parte de su tiempo a promover el emprendimiento, a mentorizar, inspirar e invertir en otros emprendedores.

Sobre Wayra

[Wayra](#) es la iniciativa de emprendimiento que forma parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica, el más global, tecnológico y conectado del mundo. Cuenta con siete Wayra Hubs, espacios en nueve países de América Latina y Europa a través de los cuales invierte y apoya a las startups; Wayra X, un hub digital para invertir en startups 100% digitales; Wayra Builder, un venture builder corporativo para crear junto a otros inversores startups innovadoras nacidas de proyectos tecnológicos internos de Telefónica; y Wayra Next Trend, una ventana a la innovación digital sobre tendencias y aplicaciones innovadoras. Además, a través de [Wayra Activation Programme](#) ofrece a los emprendedores acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías a través de las plataformas propias de Telefónica.

Más de 500 de las startups participadas forman parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica y más de 130 están haciendo negocio con la compañía. Más información disponible en www.wayra.com.



Para más información:

Marce Cancho Rosado

Comunicación Fundación Innovación Bankinter

mcancho@bankinter.com

Tfno: 647 337 721